商业道德规范控制程序

受控文件

更改历史				
版本号	更改内容（摘要）	申请部门	申请人	日期
A/0	新增	综合管理部	刘海义	2023-1-31

编 号	HFLY/ASI-005	版 本	A/0	生效日期	2023-02-01	页 次	1 / 3
编 制	刘海义	审 核		批 准		分发编号	
发放部门（机台）		各部门					

商业道德规范控制程序

1. 目的

为了维护客户对我们的信任和尊重，公司将公平公正的参与市场经营与竞争，向客户提供优质的产品和服务。

2.范围

任何直接或者间接地非法不道德及违法商业活动。如：贿赂、红包、封口费、回扣、承诺现金/实物、其它行为等。

3.内容

3.1 馈赠或者款待：

在商务场合中提供商务招待和礼品的目的是创建友好和可靠的合作关系，而不是为了获得不正当的利益。

3.2 收受利益与款待

员工禁止向客户、供应商、咨询顾问、承包商或者任何与公司业务有关的个人索取，或者收取任何好处。如果收到礼物要向公司申报。

3.3 采购

公司承诺为所有供应商提供一个公平竞争的平台。对供应商的选择是基于质量、竞争力、价格、可靠性和信誉度的综合考量。

禁止员工向供应商建议或者暗示任何交换采购的行为（即成为公司的客户，或向公司持续的采购将成为公司向他们采购的优势条件）

3.4 政府人员报酬

公司禁止为获得或者保留业务，直接或者间接的向政府官员或者政治候选人提供任何贵重的物品，决不允许任何直接或者间接的向政府官员提供或者批准非法报酬之行为。

礼物、酬劳或者款待仅在被视为习俗和符合法律的前提下方能向政府人员提供。

3.5 对外捐助

向慈善机构或者学术组织的捐助必须符合公司的费用政策。对于其他外部组织的捐助必须获得总经理的批准才行。

3.6 代理代表和咨询顾问的选择

商业道德规范控制程序

公司所选择的代理、代表和咨询顾问、承包商、分包商、商业合作伙伴、经销商、市场代理或者供应商必须达到或者超过公司的标准，并签订适当的书面协议以确保严格遵守公司的政策和流程